



Certification Professional Scrum Product Owner



Durée : 2 jours

Objectif

Le cours « Professional Scrum Product Owner » (PSPO) proposé par **Agile Garden** enseigne aux participants comment maximiser le rendement des investissements en produits et systèmes et aussi comment optimiser le coût total de propriété de ceux-ci. La propriété d'un produit Agile nécessite aujourd'hui plus que des connaissances sur la façon d'écrire un scénario utilisateur (**user story**) ou de gérer un carnet de produit (**product backlog**).

Les Product Owners (propriétaires de produit) professionnels doivent avoir une compréhension concrète de tout ce qui donne de la valeur à leurs produits. Le cours PSPO aide les participants à mieux comprendre toutes les étapes du développement logiciel, et ce, de la gestion précoce des intervenants jusqu'à la planification et la réalisation des livraisons

Description

Ce cours enseigne aux participants comment être de bons chefs de produit, de programme dans un environnement complexe.

Les cours Scrum traditionnels présentent une vue à court terme du rôle de Product Owner, ignorant d'importants aspects de la gestion de produit. Ce cours couvre beaucoup plus que cela; il couvre aussi la création de valeur et son maintien. Puis, il enseigne aux participants des tactiques et stratégies précises permettant de maximiser la flexibilité et la réactivité des produits logiciels créés. Aujourd'hui, les organisations doivent être Agiles; ce n'est plus une option. Elles doivent être en mesure de livrer des produits ou systèmes nouveaux ou améliorés comme les clients, la concurrence et les pressions commerciales l'exigent.

Puisqu'au fil du temps l'environnement dans lequel elles évoluent change, elles doivent être flexibles tout en respectant leur but. En s'adaptant, les organisations doivent être prévisibles et efficaces tout en contrôlant les risques. Si la gestion de produit était simple, ce cours n'aurait pas lieu d'être. Cependant, les chefs de produit sont chargés de jongler avec les priorités concurrentielles des clients, le marché et leurs affaires tout en gérant les risques dans un environnement en évolution constante. De plus, elles doivent organiser et prioriser leurs propres besoins et intérêts concurrentiels, et ce, de l'architecture de système jusqu'aux résultats financiers et orientations stratégiques. Ces responsabilités sont très lourdes dans les grandes organisations mondiales qui développent et commercialisent des produits apparentés et des gammes de produits.

Toutefois, elles sont également lourdes dans de plus petites entreprises ayant des clients qui nécessitent une amélioration continue en temps réel. Ce cours présente les techniques permettant d'assumer ces responsabilités. Durant le cours, nous traitons de la façon d'optimiser la valeur des systèmes en place. Les participants apprennent comment prioriser progressivement les exigences et comment devenir plus Agiles. Le but sera de livrer des produits aussi vite que nécessaire sans dépasser ce que les clients peuvent absorber. Les étapes pour y parvenir seront abordées de façon détaillée.

Public

- ✓ Chefs de produit responsables de l'optimisation de la valeur de leurs produits et gammes de produits;
- ✓ Responsable MOA d'un domaine d'activité et optimisant la valeur que ce domaine obtient de l'IT.

Contenu

1. Introduction Cette partie du cours couvre la présentation du formateur, du cours et de Scrum.

2. Développement piloté par la valeur

La principale tâche du chef de produit est d'augmenter la valeur du produit dont il ou elle est responsable. Cette partie couvre les générateurs de valeur ainsi que les stratégies pour les mesurer.

3. Gestion de produit

La gestion Agile de produits diffère des approches traditionnelles. Cette partie explore ces différences.

4. Plan de livraison

Une livraison constitue souvent la première étape à la réalisation de valeur. Existe-t-il un meilleur moyen d'apprendre à planifier une livraison qu'en le faisant concrètement? Dans cette partie, les participants couvrent les principes permettant de déterminer le but d'une livraison ainsi que les exigences, la priorisation, l'estimation, l'ajustement et la planification de base.

5. Gestion des exigences

Le carnet de produit est le carburant alimentant l'équipe de développement, et un des premiers rôles du Scrum Product Owner est d'assurer sa gestion. Dans cette partie, vous apprendrez tout sur les scénarios utilisateurs, sur les stratégies de priorisation et d'organisation et sur l'entretien d'un carnet de produit.

6. Planification des livraisons

À quoi ressemble une bonne livraison? Quel impact une mauvaise livraison peut-elle avoir? Dans cette partie, nous explorons les stratégies de livraison. Nous explorons aussi comment optimiser la livraison de valeur à l'aide de celles-ci.

7. Gestion des livraisons

Cette partie du cours couvre la façon de gérer le développement d'une version afin qu'elle soit la plus Agile et la plus rentable possible afin de remplir les engagements pris et de maximiser le rendement des investissements. Les participants apprennent aussi comment adapter les réalités qui émergent en cours de réalisation d'une livraison.

8. Gestion des produits

Le coût total de propriété est essentiel pour gérer un produit avec succès. Cette partie couvre comment bien doser l'optimisation de la valeur d'une livraison et la maximisation de la valeur d'un produit ou système afin que le tout soit un atout pour l'organisation.

9. Mise à l'échelle

Cette section permet de comprendre comment appliquer tout ce qui précède à une grande entreprise distribuée à produits multiples qui soutient de nombreux clients et utilisateurs à l'aide d'ententes sur les niveaux de service.

Evaluation

Après le cours, les participants auront la possibilité de passer un examen pour évaluer leurs connaissances. L'examen est optionnel mais fortement recommandé pour continuer l'apprentissage de Scrum au delà de la durée du cours. Les participants qui réussissent l'examen reçoivent un document de certification.

Pour en savoir davantage sur les examens de Scrum.org, visitez : <http://www.scrum.org/assessments>.

Agile Garden est heureuse de s'associer à **Pyxis** pour proposer ce cours de formation Agile.

Organisation et tarif

2 jours, soit 14 heures

Inter-entreprise 1495 € HT éligibilité par votre OPCA

Agile Garden est enregistré en tant qu'organisme de formation auprès du Préfet de Région des Pays de La Loire sous le numéro : 52440649944. Cette formation peut être éligible pour un financement via votre OPCA.